



*Índice de cobertura informativa: un análisis de contenido de las notas en los medios sobre los candidatos a la presidencia de la República (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Juárez Gámiz, Julio Vicente

*Título del libro:* Audiencias Saturadas comunicación fallida El impacto de los spots y las noticias en la campaña presidencial 2012

*País:* México

*Lugar de publicación:* México D.F

*Editorial:* Grupo Delphi

*Año de publicación:* 2013

*ISBN del Libro:* 978-607-95679-2-7

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros